

学校概况

辽宁工业大学始建于 1951 年，坐落于依山傍海、交通发达的辽宁西部中心城市——锦州。校园占地面积 1000 余亩，建筑面积 36 万余平方米，各类在校学生 18000 余人，是一所以工为主，理、工、经、管、文、艺术协调发展的省属全日制多科性大学。2013 年 5 月，学校入选国家小 211 工程（中西部高校基础能力建设工程）重点建设高校。

学校现有 21 个教学院、部、中心，7 个一级学科硕士学位授权点，35 个二级学科硕士学位授权点，9 个工程硕士授权领域，53 个本科专业。形成了以本科教育为主，兼有研究生教育、留学生教育、继续教育等多层次的办学格局。

辽宁工业大学教育培训中心是隶属于辽宁工业大学的二级学院之一，是专门负责应用本科、应用专科人才培养及非学历教育培训为一体的办学管理部门和办学实体。中心现有全日制脱产在校生 800 余人，专职管理人员 50 余人，学校为支持培训中心发展，特将辽宁工业大学东区办公楼、教学楼及北十一、北十二宿舍楼划给培训中心独立使用。另外培训中心共享辽宁工业大学图书馆、体育场、教师、教室、实训中心等教育资源设施。

教育培训中心同时设有全国计算机等级考试考点，多种职业资格证书考点。学生在校期间经过培训，考试合格，可获得就业所需的多种职业资格证书。

办学特色

辽宁工业大学是公办学校，应用本科、专科教育在校内办学、正规学历、全日制学习、小班型授课、大学校园学习氛围、3+1 应用型人才培养模式教学、注重理论、强化实践、按需培养、推荐就业。

培养目标

学生通过在校三年扎实的核心课程理论学习，再加上一年的社会实践课程，为就业筑牢基础，基本上能够适应社会需求，可胜任相应专业或行业的专门型管理工作和技术工作，成为适应社会经济发展大潮中的应用型、实用型人才。

培养模式

学历+技能，3+1 学制，学生入校后采取 3 年全日制本科教学方式，通过国家规定所有考试科目（含实践性考核环节和毕业论文等），第四学年进入到学校

推荐的相关用人单位进行实地实习，达到理论和实际的完美结合。成绩合格颁发国家承认学历的本科或专科毕业证书，所有毕业证书教育部学信网站可查。本科符合学位授予条件者，可授予相应学科的学士学位。

应用本科招生对象及专业设置

招生对象：应往届高中毕业生或同等学历者（职高、中专、技校），均可报名，面向全国招生。

专业设置：

招生专业	学制	招生计划	核心课程	培养目标	就业方向	学费元/年
汽车维修与检测	3+1	50	汽车电器与电子设备 汽车节能技术 汽车智能化检测技术 汽车底盘技术 汽车发动机电控技术 汽车维修技术	培养掌握汽车技术的基本理论和专业知识，具有从事汽车维修与检测、汽车销售方面能力的高级技术人才	在汽车生产及销售企业、保险公司从事汽车故障检测工程师、整车销售工程师、汽车保险理赔师等工作	7000
工商企业管理	3+1	30	管理学原理 财务管理学 金融理论与实务 企业经营战略 质量管理	培养具有一定管理、经济理论知识及善于沟通协调能力，能够从事管理以及教学科研等方面的高级应用型人才	在工商业企业、政府机关等行业从事企业人力资源管理、生产经营销售管理、薪资及人事管理等工作	7000
工程管理	3+1	30	实用管理学 城市建设与管理法规 工程建设招标与投标 建设监理 房地产开发与管理 工程合同管理 施工组织与管理 工程造价与管理	培养学生掌握现代管理科学理论、方法和手段，熟悉相关法规，能在国内外工程建设领域从事全过程项目策划、管理和实务运作的复合型人才	在建设投资单位、设计单位、建筑施工单位、房地产企业、金融投资领域中从事全过程工程管理工作	7000
会计	3+1	30	经济法概论 金融理论与实务 财务管理学 中级财务会计 高级财务会计 会计制度设计	培养熟悉我国财务制度、会计规范及相关法律，具备各层次会计业务操作，从事会计、审计、税务等业务方面的高级技术人才	在会计师事务所、审计师事务所、资产评估事务所等企业从事会计师、审计师、税务师、评估师等工作	7000
市场营销	3+1	30	市场营销策划 电子	培养具备管理、经	在各类企事业单位、	7000

			商务物流管理 企业管理概论 会计学 市场调查分析 消费心理学 谈判与推销技巧 客户关系管理	济、法律、会计、市场营销等方面的知识和能力,能够掌握现代市场营销的基本理论、技能和方法,并能独立分析和解决有关市场营销方面的实际问题	大型集团公司、广告公司、政府部门等独立从事市场营销、经营管理、广告策划等工作	
机械设计制造及其自动化	3+1	30	机械原理 机械设计 公差与检测 数控技术 机械制造装备设计	培养具备机械设计制造基本理论知识和操作实践能力,在机械制造领域从事设计、研发、生产等方面的高级技术人才	在汽车零部件生产销售企业、模具生产企业、机械制造生产销售企业从事机械工程师、机械设计工程师、机械销售工程师等工作	7000
视觉传达设计	3+1	50	设计素描、色彩、基础图案、平面构成、色彩构成、字体设计、版式设计、商业插图、广告设计、包装设计、书籍装帧设计、企业形象与VI设计、计算机辅助设计软件、商业广告摄影、网页艺术设计、数码影像设计等。	培养具有一定设计文化视野、中国设计文化特色、适应于新时代需求、区域性文化事业与文化产业需求,一专多能的应用型视觉传达设计人才。	学生毕业后可在影视机构、影印公司、大型影楼等机构从事电脑图像设计、制作、后期合成等工作,也可在电视台、报社、杂志社、大型网站等新闻媒体单位从事平面设计部门的美术编辑工作。	7000(专业实训费另收)

报名截止时间: 2018年8月18日

报名方法: 考生须提交身份证、毕业证复印件各一份,办理报名手续。同时缴纳报名费200元。

学校地址: 辽宁省锦州市古塔区士英街169号

报名地址: 辽宁工业大学教育培训中心招生办(辽宁工业大学东门进入校区左前方办公楼一楼报名大厅)

招生咨询热线: 0416-4199168 4141486 4199204

招生咨询QQ: 3125342248

学校网站: <http://jxjy.lnut.edu.cn>